

Stellenausschreibung: Freier Berater digitale Transformation (m/w/d)

Wen wir suchen.

Einen freien Berater (m/w/d) mit dem Schwerpunkt digitale Transformation für unseren Standort Hamburg.

Wer wir sind.

Wir bei doubleYUU begleiten Unternehmen in digitalen Transformationen. Dabei liefern wir von Impulsen und Workshops zur strategischen Digitalausrichtung über die Unterstützung bei der pragmatischen Umsetzung alles, was unsere Kunden brauchen, um sich für die Zukunft gut aufzustellen. Wir sind ein etabliertes Unternehmen mit vielfältigen Kunden, zu denen unter anderem Konzerne wie Bosch, Daimler, Otto oder Microsoft aber auch weltmarktführende Familienunternehmen gehören.

Ihre Aufgaben.

- Identifizierung von Trends und Innovationen (branchenspezifisch und allgemein)
- Eigenverantwortliche Konzeption digitaler Strategien inkl. Transformationsprojekte, Roadmaps und Ressourcenplanung
- Analyse bestehender Transformationsprojekte und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Entwicklung und Umsetzung von Change-Konzepten im Zusammenhang mit der digitalen Transformation
- Kommunikation mit (senior) Stakeholdern auf Kundenseite im Projekt

Was Sie dafür mitbringen sollten.

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Soziologie, digitale Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrere Jahre Berufserfahrung in Beratung und Projektleitung
- Sehr gute Kenntnisse gängiger Technologien
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Neugierde und Lust auf die Werte Vernetzung, Offenheit, Partizipation und Agilität
- Wertschätzende Zusammenarbeit ohne Ellenbogen im Team
- Neugier für Trends und die Transformation von Organisationen
- Umsetzungsstärke und Eigenständigkeit

Passt für Sie?

Wenn Sie Lust haben, Teil des doubleYUU Teams zu werden, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Diese sollte einen Lebenslauf sowie Angaben zu Ihrem möglichen Startzeitpunkt und Gehaltsvorstellungen enthalten. Weitere Fragen beantwortet Ihnen Luisa Paurat (bewerbung@doubleyuu.com).

