

Spannend im Team: Leise und weniger leise Menschen

Das Thema «leise Menschen» hat seit Erscheinen des ersten Buches von Dr. Sylvia Löhken eine hohe Aufmerksamkeit. Da sowohl privat als auch im Beruf «Intros» und «Extros» in gemischten Teams vorkommen, stellt sich die Frage: Wie können intro- und extrovertierte Menschen so zusammen leben und arbeiten, dass es für beide Persönlichkeitstypen passend und nutzbringend ist? Die Antworten auf diese Frage sind noch weitestgehend unerschlossen. Das Buch zeigt vor allem, wie Menschen mit sehr unterschiedlichen Fähigkeiten, Neigungen und Eigenschaften zusammenwirken und voneinander profitieren können. Die Praxisbeispiele mit Lösungen führen zu mehr Verständnis, Toleranz und Wertschätzung gegenüber «leisen» und «nicht so leisen» Menschen in der Selbst- wie in der Fremdwahrnehmung.

Sylvia Löhken: «Intros und Extros, Wie sie miteinander umgehen und voneinander profitieren», 360 Seiten, 24,90 EUR, Gabal Verlag, ISBN 978-3-86936-549-7



Employer Branding – Teil der Unternehmensführung

Unternehmen benötigen exzellente Mitarbeitende und Manager, um gerade in Zeiten hoher Wettbewerbsintensität Spitzenleistungen zu erzielen. Die Kompetenz der eigenen Mitarbeiter ist das wichtigste Differenzierungsmerkmal. In der zweiten, vollständig überarbeiteten Auflage zeigen die beiden Autoren und langjährigen Experten für Personalentwicklung wesentliche Zusammenhänge zwischen Unternehmensführung und Employer Branding auf. Der strategische Ansatz zeigt auch Optionen in den Handlungsfeldern Rekrutierung, Mitarbeiterbindung sowie Personalentwicklung auf. Das Buch beinhaltet viele nützliche Checklisten und konkrete Handlungsempfehlungen, die Manager und Personalexperten in die Lage versetzen, im «war for talents» die Weichen auf Erfolg zu stellen.

Florian Schumacher, Roland Geschwill: «Employer Branding, HR Management für die Unternehmensführung», 221 Seiten, 56 CHF, Springer Verlag/Gabler (2. Auflage), ISBN 978-3-8349-4631-7



Neue Führungsmodelle in Zeiten der digitalen Transformation

Die digitale Transformation ist in vollem Gange: Das Internet hat unser Leben verändert und auch Unternehmen müssen auf diesen Wandel reagieren.

Management by Internet – das bedeutet, neue Werte wie Vernetzung, Offenheit, Partizipation und Agilität, die für «Digital Natives» schon längst Alltag sind, auch in der Unternehmenskultur zu verankern.

Nur dann gelingt es, talentierte Nachwuchskräfte an sich zu binden, Mitarbeiter immer wieder aufs Neue zu motivieren und innovativ zu bleiben. Wie man diese neuen Führungsmodelle umsetzt und zugleich alte Unternehmensstrukturen gekonnt mit der neuen Wertewelt vereint, zeigt der Experte für Digital Leadership Dr. Willms Buhse unter anderem anhand von Unternehmen wie Bosch und Bayer sowie zahlreichen weiteren Beispielen aus der Praxis.

Dr. Willms Buhse: «Management by Internet», Börsenmedien AG, Kulmbach/Plassen Verlag, Juni 2014, 240 Seiten (gebunden mit Schutzumschlag), 24,99 EUR, ISBN: 978-3-86470-172-6



Personalrisiken gezielt steuern

Der Fokus des Buches liegt auf den Risiken im HR-Management – Austritts-, Anpassungs- und Motivationsrisiken, darüber hinaus neue Risikoaspekte wie Führungs- und Integritätsrisiken. Entscheidend vertieft wurden in der 3., völlig überarbeiteten Auflage der Aspekt der Messbarkeit von Personalrisiken und die Verbindung zum Personalcontrolling. Damit liegt ein fundiertes und praxisorientiertes Instrumentarium vor, um im Sinne eines zukunftsgerichteten Personalrisikomanagements Risiken rechtzeitig zu erkennen und ihr Eintreten zu verhindern. Der Autor Jean-Marcel Kobi ist selbständiger Management-Berater und lebt in Zürich. Seine Schwerpunkte: HR Management, Personalentwicklung, Coaching, und Change Management.

Jean-Marcel Kobi: «Personalrisikomanagement. Strategien zur Steigerung des People Value», Springer Gabler, Wiesbaden, 3. Aufl. 2012, 169 Seiten, 49,95 EUR (Softcover), ISBN 978-3-8349-4209-8, E-Book 36,99 EUR, ISBN 978-3-8349-4210-4

Beruflich nochmals durchstarten

ask! – Beratungsdienste für Ausbildung und Beruf Aargau hat neu das Arbeitsbuch «Beruflich nochmals durchstarten» herausgegeben.

Es begleitet Menschen ab der Lebensmitte durch einen Prozess der Standortbestimmung und Potenzialanalyse bis hin zur erfolgreichen Neupositionierung in der Arbeitswelt. Das Thema Fachkräftemangel ist omnipräsent – dennoch machen arbeitswillige Erwerbstätige ab der Lebensmitte die Erfahrung, dass es für 50plus schwierig ist, sich in der Arbeitswelt zu positionieren. Das neue Arbeitsbuch richtet sich nicht nur an Arbeitnehmende, sondern auch an Arbeitgeber und HR-Fachpersonen, Personalvermittlung, Beratung und RAV. Das Arbeitsbuch kann über www.bdag.ch oder die Buchhandlungen bezogen werden. Regula Zellweger: «Beruflich nochmals durchstarten» – ein Arbeitsbuch für Menschen ab der Lebensmitte mit 44 Arbeitsmitteln zum Downloaden, Verlag/Vertrieb: ask! – Beratungsdienste für Ausbildung und Beruf Aargau, Tel. 062 832 64 00, www.beratungsdienste-aargau.ch, 2014, 64 Seiten, 25.00 CHF, ISBN 978-3-9524340-0-0

